

2006-11-30

Motrada auf Expansionskurs

Dr. Kurt Holzbauer



Die Partner-Angebots-Plattform (PAP) von Motrada für Gebrauchtwagen expandiert auf dem europäischen Markt.

Im November gewann Motrada neue Kunden in Deutschland und Frankreich und setzt so einen Schritt in Richtung Internationalisierung. Die B2B-Plattform wird ein wesentliches Tool für das Remarketing von Gebrauchtfahrzeugen von Leasing-Firmen und Autohändlern. Guillaume Hebrard, Geschäftsführer von Motrada: „Nach einem erfolgreichen Einsatz der PAP bei der Niederlassung in Österreich hat die Banque PSA Finance Deutschland sich ebenfalls für uns entschieden. In Frankreich kooperieren wir mit Beke Occasions und MC Automobile mit 2 Gebrauchtwagen-Großhändlern. Weiters vergaben wir eine exklusive Vermarktungslizenz an JTA (Les Transactions du Journal de l'Automobile). Diese Zeitschrift ist der Marktführer am Anzeigenmarkt von Gebrauchtwagen im B2B-Bereich. Die Zukunft des Gebrauchtwagenhandels liegt in der Internationalität der Akteure und der Plattformen. Deshalb suchen wir ab sofort Lizenzpartner für weitere europäische Märkte.“

www.motrada.com